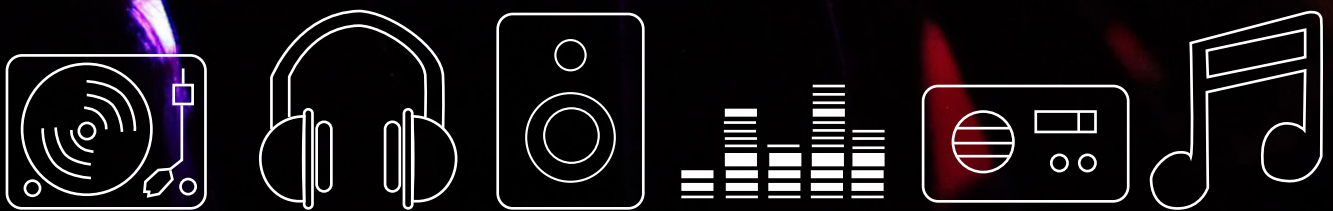


ROAST AWARD

Reviewers Online Association for Smart Technologies

Produkte des Jahres 2021/2022



ROAST Award 2021/2022

Die ROAST-Award-Gewinner des Jahres 2021/22

In 2019 haben sich vier der in den deutschsprachigen Ländern führenden Fachmagazine für Unterhaltungselektronik zu einer bis dahin einzigartigen Kooperation verständigt. Mit einem gemeinsamen Award haben die Redaktionen von areaDVD.de, av-magazin.de, lite-magazin.de und modernhifi.de einen Weg gefunden, den Überblick im Dickicht des gigantischen Angebotes an Produkten der Unterhaltungselektronik zu wahren: Den ROAST-Award. Der ungewöhnliche Name ROAST steht für „Reviewers Online Assotiation for Smart Technologies“.

Grundlage dafür sind redaktionsübergreifend jährlich mehr als 1000 ausführliche Produkttests zu Produkten aus der HiFi- und Heimkino-Welt und der mobilen Musikwiedergabe. In regelmäßigen Jury-Meetings werden so Jahr für Jahr Erfahrungen und Meinungen ausgetauscht und letztlich Nominierungen ausgesprochen. Stimmberechtigt ist jede Redaktion. Voraussetzung für die Nominierung ist, dass das jeweilige Produkt von der nominierenden Redaktion auch bereits getestet wurde. So ist sichergestellt, dass auch tatsächlich nur Produkte den ROAST-Award gewinnen können, die bereits von der Jury in Augenschein genommen wurden. In der finalen Zusammenkunft der jeweiligen Chefredakteure werden dann die Klassenbesten des Jahres ermittelt. Prämiert werden letztlich Produkte, die durch Klang- oder Bildqualität, Bedienfaktor, Preis-/Leistungsverhältnis oder durch neue Innovationen herausstechen.

Der Erfolg gibt der Kooperation recht: Waren es 2019 noch 24 Gewinner, konnten 2020 bereits 29 Preise verliehen werden. In 2021 sind es nun 41 Preisträger aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik, die aus rund 120 Nominierungen ermittelt wurden. Erstmals kürt die ROAST-Jury in diesem Jahr auch die „Marke des Jahres“. „Marke“ ist dabei relativ, in diesem Jahr geht dieser Preis beispielsweise an den Vertrieb von HifiPilot, der die vier Redaktionen durch ein sorgfältig zusammengestelltes Angebot diverser Marken überzeugte.

Wissenswertes über die ROAST-Jury und die wichtigsten Details zu allen Preisträgern des ROAST-Award 2021/22 finden Sie auf den folgenden Seiten unseres gemeinsamen eMagazines.

Viel Spaß beim Lesen.

ROAST-Members:



Let's roast it!

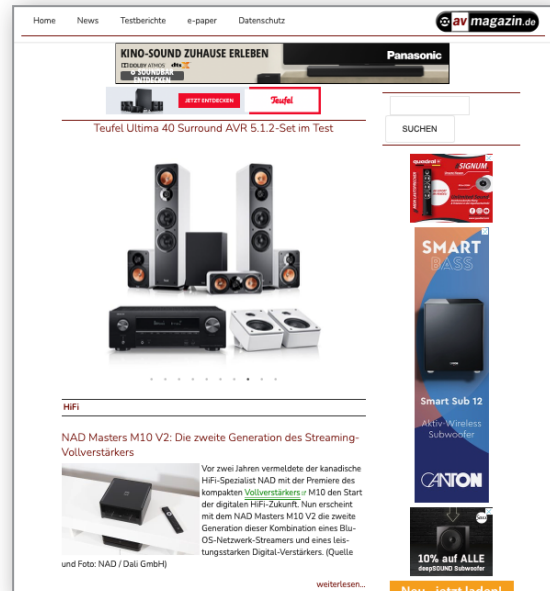
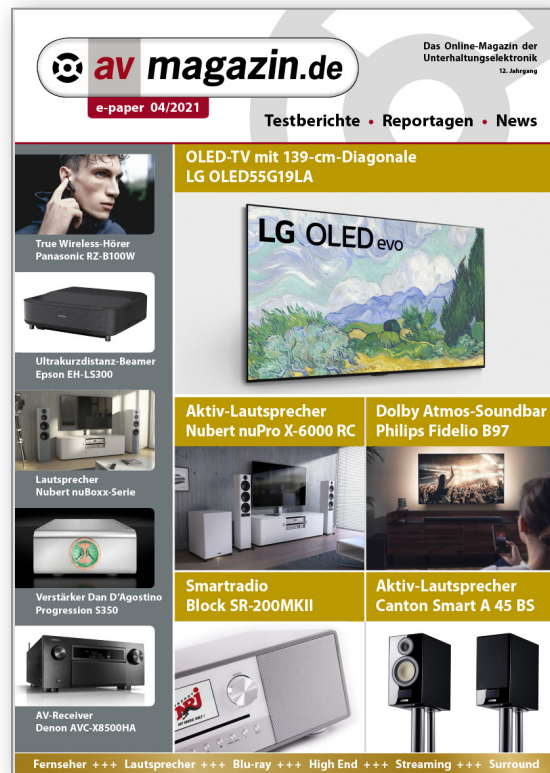
Technik verständlich erklärt: av-magazin.de

Tests und News der Unterhaltungselektronik!

AV-Magazin ist das Testbericht- und Newsportal für alle Themen und Facetten rund um die Unterhaltungselektronik. Als eines der ersten Online-Testmagazine überhaupt veröffentlicht AV-Magazin bereits seit 2005 ausführliche und leicht verständliche Berichte zu brandaktuellen Lautsprechern, Verstärkern, Fernsehern, AV-Receiver, Musikstreamern, Projektoren, Kopfhörern, HiFi-Systemen und vieles mehr. In den Redaktions-eigenen Testräumen testen die langjährig erfahrenen AV-Magazin-Redakteure mit Herzblut, objektiv und unabhängig und mit viel Sachverstand. Das Redaktionsteam aus Physikern, Ingenieuren, Radio- und Fernseh-Technikern, Tontechnikern besitzt zusammen weit über 150 Jahre Berufserfahrung und Know-how im Umgang mit moderner Technik und bringt dies mit leicht verständlicher Schreibe ohne unnötigen Technik-Ballast „knackig“ auf den Punkt. Bei der Veröffentlichung der detaillierten Testberichte legen wir allergrößten Wert auf echte Praxisnähe, um den kaufinteressierten Lesern maximale Beratung, Tipps und Tricks sowie eindeutige Kaufempfehlungen zu geben.

Zusätzlich zu den rund 10.000 Testberichten, News und Servicethemen, die seit Start des Testportals auf www.av-magazin.de veröffentlicht wurden, dürfen sich Leser 6-mal im Jahr auf das AV-Magazin E-Paper freuen, welches bereits im 12. Jahrgang erscheint. User können sich diese E-Paper im klassischen Magazin-Layout jederzeit kostenlos laden, um auf einem Laptop-PC, Tablet oder Smartphone die aktuellsten Testberichte und News mobil und unterwegs auch ohne Internetverbindung zu lesen.

Das AV-Magazin – kompetente, ausführliche Testberichte und aktuelle Neuigkeiten aus der faszinierenden Themenwelt über Musik, Film und Technik!



Das moderne und verständliche Testmagazin: lite-magazin.de

Täglich die neuesten Innovationen

Seit 2013 erobert das lite-Magazin kontinuierlich Leserherzen aller Altersgruppen und Geschlechter. Unter dem Motto „STROM REIN, SPASS RAUS!“ recherchiert, beschreibt und testet lite auf nachvollziehbare und lifestylige Art hauptsächlich technische Neuheiten, die das Leben schöner, bunter, schärfer, klangvoller oder stylischer machen!

Was testen wir?

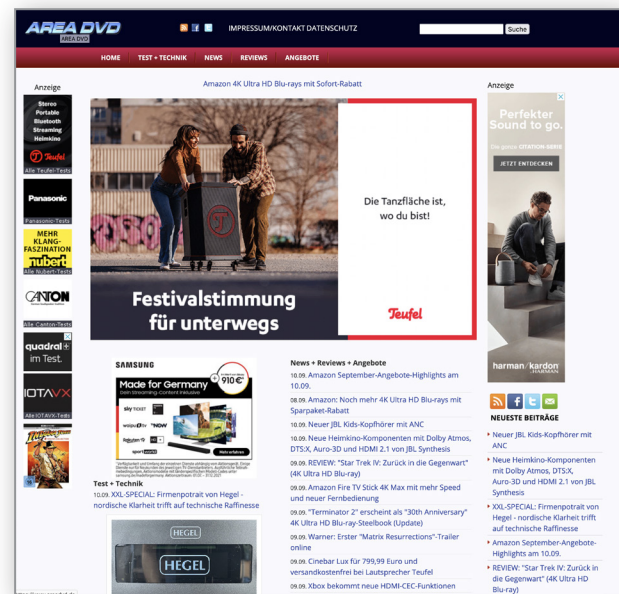
Wie eingangs beschrieben, interessieren wir uns für alles das Strom benötigt und Spaß macht. Dabei liegt unser Fokus aktuell klar im Bereich der Unterhaltungselektronik. So finden sich in unseren Hörräumen in der Regel vornehmlich Plattenspieler, HiFi- und Heimkino-Verstärker, Lautsprecher, Streamer und Fernseher. Kopfhörer, portable HiRes-Player, Bluetooth-Lautsprecher und andere Mobilgeräte gehören ebenfalls zu unseren Themenschwerpunkten. Ganz wichtig ist uns, dass die vorgestellten Produkte Freude bereiten. Produkte, die diese Vorgabe nicht erfüllen, verdienen diese Aufmerksamkeit nicht und werden von uns auch nicht beschrieben. Erfüllt ein Produkt unsere einfache Vorgabe, nehmen wir es uns ausführlich vor. Je nach Themenschwerpunkt übernimmt den Test einer unserer sechs festen Redaktionsmitarbeiter oder einer von neun freien Redakteuren. So ist sichergestellt, dass jedes Produkt kompetent und engagiert unter die Lupe genommen werden kann. In unseren detaillierten Artikeln beschreiben wir dann die Bedienung, Eigenschaften und Besonderheiten des Testproduktes. Und wir klären darüber auf, für wen dieses Produkt besonders geeignet ist. Alles unterlegt mit schicken Lifestylefotos, die Auskunft über die korrekten Proportionen, über die Verarbeitung und den Einsatzzweck des jeweiligen Testmodells geben. So ist gewährleistet, dass jedes Produkt praxisnah, nachvollziehbar und mit all seinen Besonderheiten dargestellt werden kann.



Unser Onlineangebot: areadvd.de

Neuigkeiten für Kenner

Das geliebte Hobby zum Beruf gemacht: Ende 1998 entschlossen sich Karsten Serck und Carsten Rampacher, den noch jungen und nur gering besetzten Markt an Online-Magazinen durch das Portal AREA DVD zu bereichern. Was mit DVD-Rezensionen, Film-News und den Tests von DVD-Playern begann, wurde mit den Jahren zu einem Testmagazin für Fernseher, Lautsprecher und Verstärker & Receiver mit großem Archiv zu Film-Rezensionen auf unterschiedlichen Medien. Neue & wichtige Markttrends wurden mitgetragen, ganz gleich, ob Flachbildschirme ab den 2000er Jahren, Soundbars, 3D-Audio, Streaming oder Wireless-Lautsprecher. Mit dem erweiterten Portfolio ging auch erhöhter Aufwand einher, der nunmehr nicht allein von den beiden Gründern gestemmt werden konnte. Mit Philipp Kind und wenig später Sven Wunderlich wurden weitere engagierte Redakteure ins Boot geholt, die inzwischen ebenfalls auf über 10 Jahre Erfahrung in der Unterhaltungselektronik zurückgreifen können. Kennzeichen von AREA DVD sind seit jeher die ausführlichen, reich bebilderten Praxis-Tests von Unterhaltungselektronik-Komponenten. Fokussiert bei AREA DVD wird stets, ein optimales Profil fürs jeweilige Produkt in Testform bereitzustellen. Ergänzt wird das Angebot nach wie vor durch aktuelle Disc-Reviews & Film-Kritiken, News aus den Bereichen Hard- und Software sowie durch eine Vielzahl an Specials und Kaufberatungen.



Über uns: modernhifi.de

Die Welt des New Media und des modernen HiFi

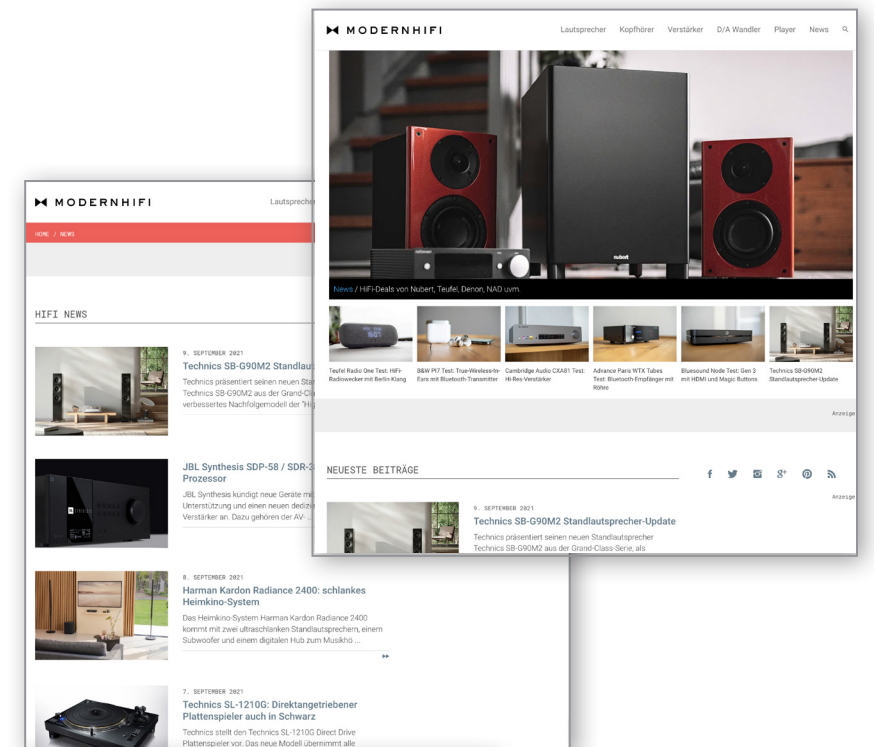
MODERNHIFI – der Name ist Programm. Das Onlinemagazin wurde im Jahr 2015 mit dem Ziel ins Leben gerufen, aktuelle Technikrends und Zeitgeist zu vereinen. Heute deckt die Plattform die komplette Bandbreite der modernen Stereo-Wiedergabe ab, vom Einstiegslevel bis High End, von etablierten Namen bis zu beachtenswerten Newcomern.

Die Redaktion schreibt für den HiFi-affinen Oldtimer wie auch für die Newcomerin auf der Suche nach ihrer ersten Anlage. Eine direkte Ansprache und leicht verständliche Erklärungen, auch von komplizierteren Sachverhalten, nehmen den Respekt vorm Unbekannten.

Die Hauptkategorien der Website decken die Themen Lautsprecher, Kopfhörer, Verstärker und Audioplayer ab, in denen unterschiedlichste Produkte in praxisnahen Testberichten vorgestellt werden. Der Fokus der Artikel liegt vor allem auf den zeitgemäßen Abspielarten: zum Beispiel Musik direkt aus der Cloud gestreamt, kabellos im Multiroom-System verteilt oder aktiv im Lautsprecher verstärkt.

Modern HiFi sind heute aber auch wieder Plattenspieler oder Soundbars. Was morgen Trend ist, zeigt das Onlinemagazin in seiner tagesaktuellen News-Sektion. In How-to-Anleitungen werden selbst komplizierte Themen einfach erklärt. Behind-the-Scenes-Einblicke, Know-how-Artikel und Interviews runden das Informationsangebot ab.

Das Onlinemagazin besteht aus einem jungen und engagierten Team, das sich dem Fortschritt der Technik verschrieben hat. Mit Liebe zum Thema, Hingabe und Engagement haben wir uns das Ziel gesetzt, die Leserin und den Leser auf dem Weg zu einer zeitgemäßen Anlage zu begleiten, die gut klingt, ins Budget passt und auch morgen noch auf dem aktuellen Stand der Technik ist.





HiFi-Verstärker des Jahres 2021/22:

IOTAVX SA3 / PA3

Solide sehen der Vollverstärker SA3 und die Stereo-Endstufe PA3 in ihren Stahlgehäusen aus. Mehr als solide sind Klang, Preis und Ausstattung. Auf 5,9 Höhenzentimeter bringt Iotavx jede Menge Analog- und Digitaleingänge unter. Bluetooth gibts für 25 Euro extra. Einzeln bringt der SA3 2x 90 Watt Leistung an 4 Ohm über seinen Class-AB-Verstärker. Zusammen mit der PA3-Endstufe schnellte die Leistung auf satte 180 Watt pro Kanal. Ein Wahlschalter wechselt an beiden Geräten zwischen Stereo- und Mono-Modus. So was gibts sonst nicht in dieser Preisklasse. Preis: 450 Euro (SA3), 359 Euro (PA3)

Hier geht's zur Herstellerseite



High-End-Verstärker des Jahres 2021/22

Denon PMA-A110

Der Denon PMA-A110 bereitet uns ein audiophiles Fest. Die Wiedergabe besitzt eine sehr schöne Tiefe, eine tolle Auflösung, sowie eine faszinierende Klarheit, Ruhe und Reinheit. Der PMA-A110 steuert zudem eine ausgezeichnete Fein- und Grobdynamik bei. Der Vollverstärker bleibt selbst bei hohen Pegeln gelassen, denn er hat mit seinen jeweils 160 Watt starken Endstufen richtig Kraft und reichlich Reserven. Ausserdem punktet er in der analogen Sektion mit dem erwähnten Phono-Eingang für Plattenspieler mit MM- oder MC-Abtaster. Denon hat eine hochwertige, diskrete Phono-Stufe verbaut. Mit diesem Klangvermögen und dank seines Feature-Portfolios spielt sich Denons Flaggschiff in die Referenzklasse. Preis: um 3.500 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Luxury Audio des Jahres 2021/22

Technics SU-R1000

Schon das Design des exklusiven Stereo-Vollverstärkers aus dem Hause Technics versprüht puren Luxus. Keinesfalls aufdringlich präsentiert sich die ästhetische HiFi-Komponente in optischer und technischer Perfektion. Dieses Stichwort kann man ohne Kompromisse auch bei der akustischen Bewertung aufführen: Dynamisch, homogen, neutral und natürlich spielt das imposante High-End-Paket auf. Beeindruckend ist auch, dass sich der Luxus-Verstärker nicht ausschließlich auf bewährte HiFi-Tugenden verlässt, sondern mit einem USB-DAC auch zeitgemäße Zuspieldmöglichkeiten mitbringt. Ein edler, klangstarker Stereo-Verstärker, der bis ins letzte Detail Wertigkeit und Exklusivität ausstrahlt.

Hier geht's zur Herstellerseite



Quellgerät des Jahres 2021/22

Rose Hifi RS150

Rose kombiniert hochwertige Technik mit einem Funktionsumfang, der selbst im High End-Bereich seinesgleichen sucht. Wodurch sich dieser Netzwerkplayer aber besonders auszeichnet, ist sein Bewusstsein dafür, all seine Möglichkeiten mit einem Höchstmaß an Stil und Komfort zu kombinieren. Der RS150 und sein gigantischer Touchscreen sehen nicht nur einzigartig aus, sondern verbinden den Nutzer auf eine neue Art und Weise mit seiner Musik und der eigenen Anlage. Egal ob als Server, Streamer, DAC oder Videoplayer, Roses Premium-System macht stets eine gute Figur und punktet zusätzlich mit cleveren Features. Wer ein Audio-System mit dem gewissen Etwas sucht, wird beim RS150 auf jeden Fall fündig. Preis: um 4.000 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Plattenspieler des Jahres 2021/22

Pro-Ject RPM 1 Carbon

Der RPM 1 Carbon macht den Ansprüchen an einen innovativen und engagierten Hersteller wie Pro-Ject alle Ehre! Der günstige Plattenspieler ist eigenständig designt und makellos verarbeitet. Mit seiner knallroten Hochglanzlackierung ist er ein Eyecatcher und mit seinen technischen Features auch für Technikliebhaber interessant. Eine Besonderheit in beiderlei Hinsicht ist natürlich der einzigartige Alu/Carbon-Tonarm, der dem RPM 1 seinen Namenszusatz und dem Tonabnehmer präzise Führung gibt. Der verbauten Tonabnehmer Ortofon 2M Red ist den geringen Aufpreis mehr als Wert. Mit dem etwas kostspieligeren 2M Blue legt die Performance jedoch noch mal merklich zu. Der Pro-Ject RPM 1 Carbon gehört klanglich definitiv zu den besten Plattenspielern seiner Preisklasse. Preis: um 500 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Phono-Vorverstärker des Jahres 2021/22

AVM Audio PH 8.3

Der AVM Ovation PH 8.3 ist ein imposanter Phono-Vorverstärker der Referenzklasse. Neben seiner klanglichen Exzellenz glänzt er mit einer beeindruckenden Feature-Fülle und Flexibilität: Dank seines modularen Konzepts ist er für bis zu vier MC- oder MM-Plattenspieler maßgeschneidert und multipel einsetzbar, ebenso für Analoglaufwerke mit mehreren Armen oder Wechsel-Headshells mit verschiedenen Abtastern. Dabei sind für jedes Modul Pegel, Kapazität und Impedanz individuell einstellbar und speicherbar. Zur Wiedergabe alter oder gar historischer Vinylschätze bietet die Phonstufe zudem eine Mono-Schaltung und, als besondere Spezialität, sogar fünf verschiedene Entzerrungskurven. Preis: ab 5.500 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite





Tonabnehmer des Jahres 2021/22

Goldring Elite

Das Goldring Elite ist ein hervorragender Tonabnehmer. Dieses lang erprobte und ausgereifte System überzeugt schon bei der Montage durch sein stabiles Gehäuse und klare, gerade Formen, die die Justage leicht machen. Einmal montiert, begeistert das Elite durch feinste Details, die vom Diamanten im Gyger S-Schliff aus der Rille geholt werden. So wird das Zuhören zur wahren Freude. Das Elite präsentiert gute Aufnahmen wunderbar detailliert und feingeistig, ist gleichzeitig jedoch auch nachsichtig mit weniger guten Aufnahmen. So kann man mit dem Goldring Elite seine gesamte Plattensammlung stundenlang in bester analoger Qualität genießen. Preis: um 800 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Radio des Jahres 2021/22

Teufel Radio One

Das Radio One von Teufel verdient sich seine Position als HiFi-Wecker mit zwei frontal gerichteten Breitbändern und einer großen Passivmembran auf der Rückseite. Die hauseigene Dynamo-Technik sorgt für eine breite Klangkulisse im Schlafzimmer. Ge-weckt wird mit zwei separaten Timern und verschiedenen Weck-modi. Entweder klassisch mit DAB+- und UKW-Radiosendern oder mit speziellen Wecktönen – zum Beispiel „Berlin“, der das Glockenspiel der Berliner Gedächtniskirche interpretiert. Musik spielt auch via Bluetooth 5.1 und über einen Klinkenanschluss. Preis: 169,99 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Standlautsprecher des Jahres 2021/22

Canton GLE 70

Mit der GLE 70, Bestandteil der in 2021 technisch und optisch überarbeiteten GLE-Serie, bietet Canton einen wunderschönen kompakten Standlautsprecher mit überragendem Preis-/Leistungsverhältnis, der sich in jeden Wohnraum harmonisch einfügt, ohne ihn zu dominieren. Der in klassischem Schwarz oder elegantem Weiß erhältliche Lautsprecher überzeugt mit dynamischen Bässen, hohem Auflösungsvermögen und erstklassiger Stimmenwiedergabe. Der GLE 70 punktet sowohl als klassisches Stereo-System sowie als Bestandteil eines Heimkinos, so dass sowohl Musik- als auch Filmfreunde voll auf ihre Kosten kommen. Preis: 898 Euro/Paar

Hier geht's zur Herstellerseite



Premium-Standlautsprecher des Jahres 2021/22

Elac Concentro S 507

Nicht aufdringlich, aber zweifellos erhaben präsentiert sich der Standlautsprecher im faszinierenden Familien-Design der Concentro Serie der Lautsprecherschmiede ELAC aus dem hohen Norden. Klare, zugleich schwungvolle Linien, ein interessantes Standfuß-Konzept und die seitlichen Tieftöner zeichnen die moderne Concentro S 507 aus. Akustisch werden alle Register gezogen: scheinbar mühelos meistert der Lautsprecher sämtliche Aufgaben und begeistert mit einer enormen Räumlichkeit und zugleich einer sehr natürlichen, homogenen Wiedergabe mit hoher Ausgewogenheit. Untenrum brutal stark, aber stets kontrolliert und präzise – ein nahezu perfektes Gesamtpaket. Preis: 5.499 Euro / Stück

Hier geht's zur Herstellerseite



Kompakt-/Regallautsprecher des Jahres 2021/22

Quadral Signum 20

Große Technik zum schlanken Preis: Quadral stattet die Regallautsprecher Signum 20 mit einem ultraschnellen Ringstrahler aus. Der in Hannover entwickelte Hochtöner RiCom SIGMA ist eigentlich den Flaggschiff-Lautsprechern vorbehalten. Die Membranen des 2-Wege-Systems sind mit Titan bedampft und besitzen einen starken Antrieb. Das recht hohe Gewicht der Boxen unterstreicht den wertigen Eindruck. Für die perfekte Wohnraumintegration taten sich die Hannoveraner mit einem renommierten Designbüro zusammen. Preis: 195 Euro / Stück

Hier geht's zur Herstellerseite



Aktiv-Lautsprecher des Jahres 202/22

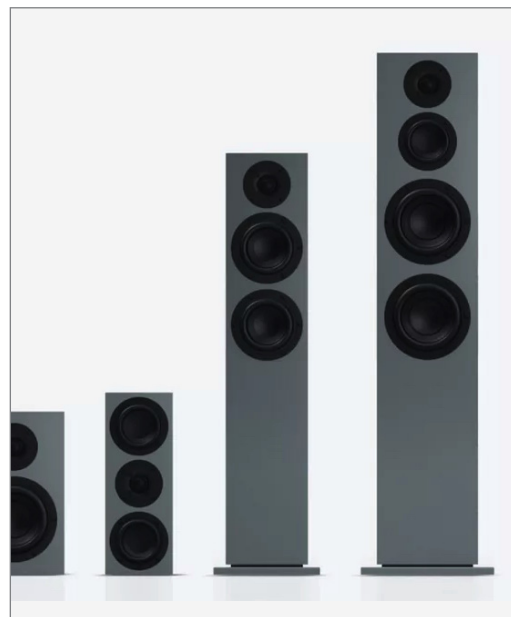
Buchardt Audio A700

Die Buchardt Audio A700 sind keine gewöhnlichen Standlautsprecher, denn das 3,5-Wege-System ist aktiv, digital und in seinem Funktionsumfang erweiterbar. Pro Box treiben vier 150 Watt Endstufen insgesamt sechs Chassis an – zwei davon sitzen auf der Rückseite für eine vergrößerte Membranfläche. Mit aufspielbaren Presets lässt sich die Klangabstimmung beliebig verändern. Musik nehmen die Speaker bis 24 Bit / 96 kHz von jedem WiSA-Sender an. Ein optionaler Hub bringt einen HDMI-ARC-Anschluss, verschiedene Streaming-Standards und eine Raumeinmessung für die Lautsprecher.

Preis: ab 5.700 Euro (Paar)

Hier geht's zur Herstellerseite





Lautsprecher-Serie des Jahres 2021/22

Nubert nuBoxx-Serie

Aus nuBox wird nuBoxx: Was als preisgünstige Einsteiger-Boxenserie begann, mauserte sich mit der neuen nuBoxx-Serie in Sachen Klangqualität zu einer ernstzunehmenden Konkurrenz für die kostenintensivere nuLine- und nuVero-Serie. Alle Modelle der umfangreichen nuBoxx-Serie, von kleinen Regalboxen, flachen Wandlautsprechern, Center-Speaker bis hin zu Standlautsprechern, sind klanglich hochpotente Lautsprecher, die mit tieferreichender und dynamischer Wiedergabe punkten können. Nuberts nuBoxx-Serie gebührt eine uneingeschränkte Kaufempfehlung für alle Musik- und Filmtonton-Liebhaber, die maximale Klangqualität zum vernünftigen Preis wünschen.

Hier geht's zur Herstellerseite



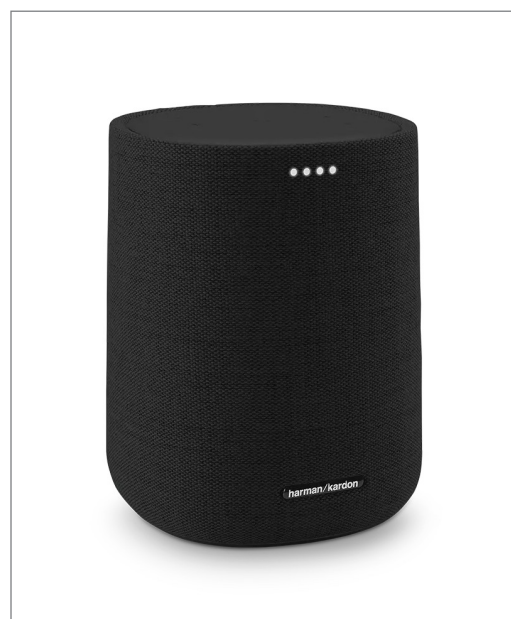
Streaming-Lautsprecher des Jahres 2021/22

KEF LS50 Wireless II

An der zweiten Generation der faszinierenden LS50 Aktivlautsprecher führt kein Weg vorbei! Die in vier unterschiedlichen, aber identisch edlen Farbvarianten erhältlichen LS50 Wireless II sind nicht nur mit dem Uni-Q Treiber der 12. Generation ausgestattet, sondern setzen auch auf die innovative Metamaterial-Absorptionstechnologie und die Music Integrity Engine von KEF. Die Kombination aus erstklassigen Klangeigenschaften, flexiblen und modernen Wiedergabemöglichkeiten und dem zeitlos eleganten Design mit tadelloser Materialqualität platzieren die britischen Aktiven auf den ersten Platz in dieser Kategorie.

Preis: ab 2.499 Euro / Paar

Hier geht's zur Herstellerseite



Single-Streaming-Lautsprecher des Jahres 2021/22

Harman Citation One

Mit der erstaunlich kultivierten akustischen Performance und ebenso überraschenden wie imposanten Leistungsreserven hat sich der Harman Citation One die Auszeichnung zum Single Streaming-Lautsprecher des Jahres regelrecht erspielt. Das Design ist keinesfalls extravagant, überzeugt bei genauem Hinsehen aber mit eleganter Schlichtheit sowie einer für die Preiskategorie überdurchschnittlich hohen Material- und Verarbeitungsqualität. Zudem punktet der Citation One mit kinderleichter Bedienung und hoher Flexibilität dank Chromecast und Bluetooth.

Preis: 199 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



All-in-One-System des Jahres 2021/22

Technics SC-C70MK2

Technics bietet mit dem SC-C70MK2 ein überragendes All-in-One-Audiosystem, das mit tollem Klang, intuitiver Bedienung, elegantem Design und hochwertigen Materialien überzeugt. Neben klassischen Medien wie UKW/DAB-Radio sowie CD-Player spielt das elegante System Musik über Bluetooth und AirPlay, empfängt Web-Radio sowie Streaming-Angebote wie Spotify, Deezer oder Tidal per Internet. Darüber hinaus lässt es sich in ein Multiroom-System integrieren. Das hochwertige 3-Wege-Stereo-System garantiert erstklassigen Sound, der dank Space Tune-Raumeinmessung an den jeweiligen Wohnraum angepasst werden kann.

Preis: 899 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Netzwerkprodukt des Jahres 2021/22

Bluesound Node

Bluesound geht mit seinem Streamer Node schon in die vierte Runde. Der neue Prozessor sorgt für achtmal höhere Rechenleistung und heizt der Geschwindigkeit des Speichers ordentlich ein. Neben einer bunten Mischung aus Analog- und Digitaleingängen sowie HDMI-eARC für den Smart-TV versteht sich der Node voll auf Streaming im BluOS-Multiroom-System. Dazu gehört eine große Auswahl an Musikdiensten, Unterstützung von MQA-Dateien und HD-Audio bis 24 Bit / 192 kHz. AirPlay 2 und Bluetooth aptX HD sind ebenso vertreten. Letzteres funktioniert bidirektional und sendet auch an Kopfhörer.

Preis: 549 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



AV-Receiver/Verstärker des Jahres 2021/22

Denon AVC-X4700H

Wem neun Endstufen ausreichen, dem bleibt keine Wahl: der Denon AVC-X4700H ist der Maßstab in seiner Liga und bietet ein sensationelles Ausstattungspaket zum attraktiven Preis. Er bringt schlichtweg alles mit, was anspruchsvolle Mehrkanal-Enthusiasten schätzen: Enorme Leistungsfähigkeit, hohe Flexibilität inklusive Auro-3D und voller 8K-Kompatibilität sowie eine top Verarbeitungsqualität. Die Signalverarbeitung ist dank Sharc DSPs auf höchstem Niveau und so spielt der Denon AVC-X4700H scheinbar mühelos über seine Preisklasse hinaus. Installation und Bedienung sind zudem, nicht zuletzt aufgrund des erstklassigen Einrichtungsassistenten, selbst für Einsteiger kein Problem!

Preis: 1.599 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite





Heimkino-Set des Jahres 2021/22

Saxx Audio trueSOUND Serie

Ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis gilt seit der Firmengründung als Steckpferd des niedersächsischen Herstellers Saxx. Mit der neuen trueSOUND Einsteiger-Serie setzt man sich ein weiteres Denkmal: Der Gegenwert für eine Investition von unter 2.500 Euro ist ein spektakuläres Heimkino-Erlebnis mit enormer Pegelfestigkeit, Präzision und beeindruckender Dynamik. Zusammen mit der geschlossenen, immersiven Kulisse ziehen die perfekt für den dedizierten Heimkinoraum konzipierten Komponenten jeden Film- und Kino-Fan in ihren Bann. Selbst in größeren Räumen veranstalten die preisgünstigen Kino-Lautsprecher ein faszinierendes Spektakel.

Hier geht's zur Herstellerseite



Soundbar des Jahres 2021/22

Teufel Cinebar 11

Lautsprecher Teufel bietet mit der Cinebar 11 eine kompakte und leistungsstarke Soundbar für Musik und Filmtone, die an jedem Fernseher eine exzellente Figur macht. Der superschlanken Soundbar steht ein flacher Subwoofer zur Seite, der dank Funkübertragung sehr flexibel im Wohnraum platziert werden kann und für druckvolle Bässe sorgt. Für beeindruckenden Raumklang sorgt Teufels Dynamore-Technologie, Bluetooth ermöglicht die Verbindung mit Smartphone & Co. Die Cinebar 11 ist sowohl als klassisches 2.1-System als auch mit zusätzlichen Funk-Surround-Lautsprechern als 4.1-Heimkino-Set erhältlich. Preis: 699,99 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Premium-Soundbar des Jahres 2021/22

Philips Fidelio B97

Philips bietet mit der 7.1.2 Soundbar Fidelio B97 eine enorm klangstarke und wohnraumfreundliche Audiolösung. Ob Musik von Online-Streamingdiensten, Filmtone vom Fernseher oder Sound von Spielekonsolen, die Fidelio B97 bietet stets erstklassigen Klang. Dank akkubetriebener Surroundlautsprecher und neuester Raumklangtechnik empfiehlt sich die Philips Soundbar B 97 für alle Film-, TV- und Musikfreunde, die mitreißenden Sound bei geringem Stellplatzbedarf wünschen. Preis: 1.200 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Smart-Soundbar des Jahres 2021/22

Canton Smart Soundbar 10 Gen. 2

Nomen est omen! Die Canton Smart Soundbar 10 in zweiter Generation ist der Gewinner der Kategorie „Smart Soundbar des Jahres“. Das Flaggschiff des Canton Soundbar-Portfolios überzeugte bereits im letzten Jahr mit exklusiver Verarbeitung, zeitlos schickem Design und einer üppigen Ausstattung. Neben Chromecast und Spotify Connect ist nun auch AirPlay 2 an Bord und der HDMI-Ausgang unterstützt jetzt den erweiterten Audio-Rückkanal eARC. Darüber hinaus kann die Smart Soundbar 10 auch im Verbund mit anderen Modellen der Canton Smart Serie verwendet werden und z.B. als Center-Lautsprecher in einem 5.1-System dienen. Akustisch ist das Canton Soundbar-Topmodell über jeden Zweifel erhaben. Preis: 999 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Sounddeck des Jahres 2021/22

Nubert nuPro AS-3500

Nubert beweist mit dem Stereo-Sounddeck nuPro AS-3500, wie enorm kraftvoll und klangstark eine platzsparende Audiolösung sein kann. Das 90-cm breite Soundsystem mit 3-Wege Stereo-Lautsprechern und unten im Gehäuse eingebauten Tieftönern trägt mühelos auch große TV-Geräte. Das Sounddeck ist mit Dolby- und DTS-Dekodern sowie mit Bluetooth-Empfänger absolut praxistauglich ausgerüstet. Somit ist das AS-3500 von Nubert eine ganz heiße Empfehlung für anspruchsvolle Film-, TV- und Musik-Liebhaber, die akustische Bestleistung von einem eleganten, praktischen und einfach zu bedienenden Audiosystem wünschen. Preis: 965 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Subwoofer des Jahres 2021/22

Magnet Omega CS 12

Der Magnet Omega CS 12 ist richtig gut verarbeitet und massiv ausgestattet. Sein Diamant-Design lässt diesen 12-Zoll-Boliden kompakter wirken und macht ihn wohnraumtauglich. Damit stellt sein visueller Auftritt die gelungene Symbiose aus Wohnraumtauglichkeit und Kraft dar. Auffällig sind das bretharte Chassis und eine leistungsstarke Endstufeneinheit. Eine Kombination, die Kraft, Volumen und Präzision verspricht und auch liefert. Wer sich für diesen Subwoofer entscheidet, darf sich auf einen tiefen Abstieg in den Basskeller, knallharte Grundtöne und ein hohes Maß an Agilität und Impulskraft freuen. Preis: um 1.000 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite





OLED-TV des Jahres 2021/22

LG OLED evo TV G1 Serie

Grandiose Bildqualität und eine umfassende Basis- wie auch Smart-Ausstattung machen die OLED-Fernseher der OLED evo TV G1-Serie vom Marken-Hersteller LG ausgesprochen attraktiv. Erhältlich sind Flaggschiffmodelle aus LGs 4K-TV-Sortiment in drei Größen: OLED55G19LA, OLED65G19LA und OLED75G19LA. Dank der neuen evo-Panels sorgen diese TVs mit perfektem Schwarz, brillanten Farben und knackigem Kontrastumfang für echtes Kino feeling im Wohnzimmer. Die OLED-TVs der G1-Serie unterstützen zudem HDR, Dolby Vision und Filmmaker-Mode. Das neue Smart-TV Betriebssystem webOS 6.0 erleichtert mit Google Assistant, Alexa und Voice Control die alltägliche Bedienung enorm. Preis: ab 2.399,- Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)



LCD-TV des Jahres 2021/22

Samsung QN95A

Mit der Quantum Mini LED läutet Samsung eine völlig neue Ära für LCD-basierte TVs ein und im QN95A kann sich das gesamte Potential dieser neuen Hintergrundbeleuchtung vollends entfalten. Quantum Mini LED arbeitet mit bis zu 40x flacheren und um ein Vielfaches kleineren Leuchtdioden als herkömmliche LCD-Fernseher. Damit werden ein deutlich verbesserter Schwarzwert und Detailkontrast realisiert. Hinzu kommen eine 100% authentische Farbwiedergabe und eine überdurchschnittlich hohe Maximalhelligkeit. Zusammen mit dem einfachen Handling, allen relevanten multimedialen Features und einer außergewöhnlich guten akustischen Performance steht der Samsung QN95A an der Spitze aller LCD-Fernseher. Preis: 2.199 Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)



Best value TV des Jahres 2021/22

Metz blue MOC9001Z

Der Metz blue MOC9001Z ist ein stilvoll gestylter, 164 Zentimeter messender OLED-Fernseher. Mit wenigen Handgriffen montiert und einsatzbereit, überzeugt er optisch und haptisch durch seine exzellente Verarbeitungsqualität. Mit ein paar Korrekturen im Bildmenü läuft die Video-Performance dann zur Referenzqualität auf. Eine präzise Farbproduktion und ein exzellenter Kontrast sorgen für eine hohe Plastizität. Sinnvolle Smartfunktionen, durchdachtes Bedienkonzept und moderne HDR-Technologien bieten ein neues TV-Erlebnis für Heimkino-, Sport- und TV-Serienfans mit höchsten Ansprüchen. Das alles gibt es dann auch noch zu einem ausgesprochen fairen Preis. Preis: 1.499 Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)



Projektor des Jahres 2021/22

BenQ TK700STi

Der BenQ TK700STi ist ein leistungsstarker 4K/UHD-Gaming-Beamer, der mit seinem kurzen Input-Lag für spannende Wettbewerbe unter Zockern wie geschaffen ist. Die zahlreichen Smartfunktionen überzeugen vollauf. Einrichtung und Installation sind schnell erledigt. Dank Weitwinkelobjektiv gelingen auch XXL-Bilder in kleinen Räumen. Moderne Features wie HDR und das App-Center unterstützen eine große Auswahl an Serien, Kinofilmen und Games. Der BenQ TK700STi ist aufgrund seiner umfangreichen Ausstattung als erstklassiger Gaming-Beamer eine Empfehlung wert. Darüber hinaus ist er aber auch bestens als universaler Allrounder geeignet und spielt unterwegs, in Wohnzimmer und im Heimkino als Großbildpartner überzeugend auf. Preis: um 1.300 Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)

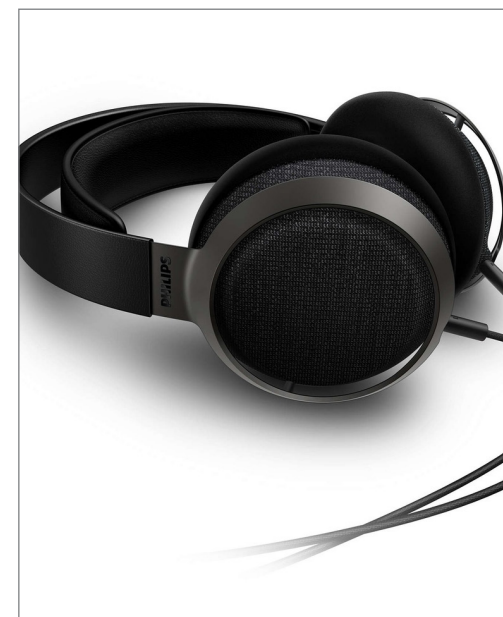


Leinwand des Jahres 2021/22

Stewart Luxus G2

Die Stewart Luxus G2 ist eine exzellent verarbeitete Motorleinwand mit Seilspannsystem. In Kombination mit dem FireHawk G5 Tuch liefert sie ein Referenzbild im abgedunkelten Wohnzimmer. Störendes Streulicht von hellen Wänden wird wirkungsvoll unterbunden. So erscheinen Spielfilme, Live-Sport und die Lieblingsserien auch am Nachmittag in bestmöglicher Farbpräsenz und höchster Plastizität. Montage und Bedienung sind spielend einfach. Die Leinwand ist ideal für anspruchsvolle Filmliebhaber geeignet, die eine Leinwand auf Maß benötigen und im Wohnzimmer XXL-Bilder in Referenzqualität anstreben. Das perfekt arbeitende Tension-System sorgt dafür, dass das Filmerlebnis nicht durch Wellen auf dem Tuch beeinträchtigt wird. Preis: um 6.100 Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)



Kopfhörer des Jahres 2021/22

Philips Fidelio X3

Mit dem Fidelio X3 ist Philips der Relaunch im Audio-Bereich perfekt gelungen. Der offene ohrumschließende Kopfhörer sorgt mit seinem harmonischen und detaillierten Klang für entspannte Abende und Abschalten aus dem Alltagsstress. Sowohl Stimmen als auch Instrumente setzt der überragend verarbeitete Hörer bestens in Szene, die Basswiedergabe ist knackig, ohne zu überreiben. Darüber hinaus macht sich der erstklassige Tragekomfort und die hohe Materialqualität auch bei langen Hörsitzungen bezahlt. Von daher bekommt er eine klare Empfehlung für alle Musikliebhaber und solche, die es noch werden wollen. Preis: 350,- Euro

[Hier geht's zur Herstellerseite](#)



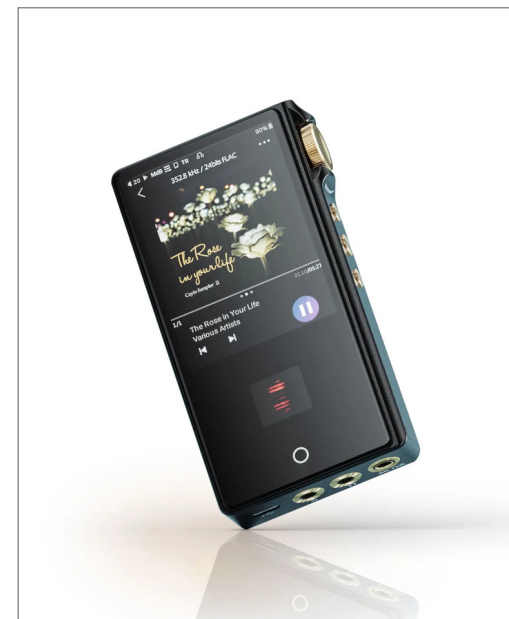


Kopfhörer-Verstärker des Jahres 2021/22

SPL Phonitor se

Der SPL Phonitor se konzentriert die Top-Technik der großen Phonitor-Modelle auf das Wesentliche: Als Kopfhörer-Verstärker bietet er die Voltair-Technologie, dank der ihm eine exzellente neutrale Wiedergabe mit toller Transparenz, Dynamik und Basskraft gelingt. Mit der Matrix-Schaltung, die auf zwei Intensitätsstufen fokussiert ist, holt er zudem die Musik aus dem Kopf und sorgt für eine wesentlich natürlichere Wiedergabe, die den auf Dauer anstrengenden Super-Stereo-Effekt und die übertriebene Hall-Abbildung von Räumen vermeidet. Durch die Aufrüstung mit dem DAC-Modul ist der Phonitor se zudem extrem HiRes-fähig bis hin zu PCM 768 und DSD265. Mit diesem klanglichen und technischen Niveau bietet der SPL Phonitor se den Einstieg ins Elysium. Preis: ab 999 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Mobile Audioquelle des Jahres 2021/22

Cayin N3 Pro

Der Cayin N3 Pro ist ein klanglich ausgezeichneter Digital Audio Player, der mit einer HiRes-Fähigkeit bis PCM 384 und DSD256 (nicht 265) punktet und zudem mit Bluetooth-Streaming bis 192 kHz/24-Bit glänzt. Das amtliche Touchscreen-Display ermöglicht den schnellen Zugriff. Dank seiner symmetrischen und unsymmetrischen Analog-Anschlüsse kommt er mit allen Kopfhörer-Arten klar. Im Verbund mit seinen digitalen Schnittstellen ist er zudem in die HiFi-Anlage integrierbar – auch als reiner DAC. Der Clou dieses Players ist aber die Wahlmöglichkeit des Klangtimbres: Als Alternative zur reinen, bereits tadellosen Transistorverstärkung bietet der Cayin N3 Pro eine Röhrenstufe, die in zwei verschiedenen Modi betrieben werden kann. Preis: um 700 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Bluetooth-Kopfhörer des Jahres 2021/22

JBL Club One

Der Club One liefert eine bühnenreife Performance mit fortschrittlichen Funktionen. Dank Hi-Res, EQ-Personalisierung und der My JBL Headphones-App offeriert dieser Over-Ear einen individuell zugeschnittenen Sound. Die Bedienung geht, über die App und an den Ohrmuscheln, einfach von der Hand. Auch die hochwertigen Materialien wie strapazierfähige Metallscharniere, Leder-Kopfbügel und gepolsterte Ohrmuscheln überzeugen. ANC, TalkThru, SilentNow und die smarten Assistenten sind eine echte Bereicherung. Mit 50 Stunden Wiedergabezeit ist der Club One eine perfekte Wahl für alle, die Party, Freiheit und perfekten Musikgenuss zu Hause wie unterwegs lieben. Preis: ab 220 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Bluetooth-Lautsprecher des Jahres 2021/22

B&O BeoSound Explore

Im Preisbereich um die 200 Euro wird man keinen besseren Bluetooth-Lautsprecher finden als den Beosound Explore von Bang & Olufsen. Bereits die Verarbeitung setzt Maßstäbe und akustisch kann dem Bluetooth-Lautsprecher gewiss niemand das Wasser reichen. Homogen, klar und sehr natürlich gelingt die stets kraftvolle Wiedergabe, die bis zu einem erstaunlich hohen Lautstärkepegel durchweg souverän erscheint. Der B&O Beosound Explore spielt hier weit über seine Preiskategorie hinaus und setzt sich, in Kombination mit der außerordentlich hohen Verarbeitungs- und Materialqualität, an die Spitze der bezahlbaren Bluetooth-Lautsprecher. Preis: um 200 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite

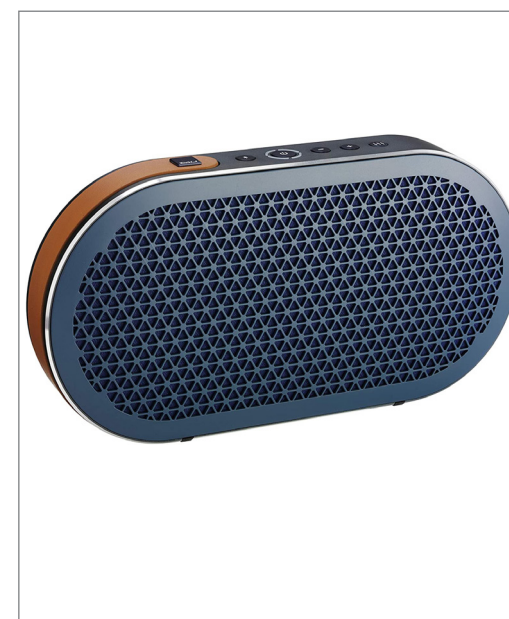


True Wireless-Kopfhörer des Jahres 2021/22

Bowers & Wilkins PI-7

Mit dem PI-7 mischt B&W in der Upperclass unter den True-Wireless-Kopfhörern mit. Einmal, weil er mit Bluetooth 5.0 aptX Adaptive, einer App-Steuerung und anpassbarem Noise-Cancelling alle gefragten Funktionen abdeckt. Aber auch, weil der In-Ear den berühmten B&W-Klang völlig kabellos auf die Ohren bringt. Einzigartig ist der Audio-Transmitter in der USB-C-Ladeschale. Dazu eine analoge oder digitale Quelle mit dem Case verbinden und auf den PI-7 streamen. Kopfhörer und Case bringen es auf eine Gesamtspielzeit von 20 Stunden. Preis: 399 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Premium Bluetooth-Lautsprecher des Jahres 2021/22

Dali Katch 2

Nach fünf Jahren war es an der Zeit für eine Frischzellenkur: Die Generation 2 des mobilen Dali Katch unterstützt jetzt Bluetooth 5 aptX HD und AAC-Codecs. Ein starker 3.300 mAh Akku erweitert die Spielzeit auf bis zu 30 Stunden. Neu sind auch die Farbvarianten Chilly Blue, Iron Black und Caramel White. Am bewährten Bedienkonzept, der Chassisbestückung und dem digitalen 2 x 25 Watt-Verstärker hat Dali nichts geändert. Zwei 21 mm Hochtonkalotten, zwei 90 mm Tiefmitteltöner und zwei Passivmembranen sorgen nach wie vor für besten Klang unterwegs. Preis: 399 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite





Mediamöbel des Jahres 2021/22

Roterring Belmaro-Serie

Ob Lowboard, TV-Möbel oder HiFi-Rack – bei Roterring heißen die wohnraumfreundlichen Mediamöbel Belmaro. Die gibts in allen möglichen Größen und Formen, in klassisch modern oder im angesagten Retro-Look und mit dem Namenszusatz Beat auch mit vorinstallierten Lautsprechern. Allen gemein ist die saubere Materialverarbeitung mit HiFi-freundlicher Nutzfläche. Modelle mit Edelstahlrohren kommen mit Quarzsandfüllung, um störende Vibrationen zu reduzieren. M8-Gewinde an den Edelstahlfüßen erlauben auch die Anbringung von Spikes für eine maximale Bodenkopplung.

Preis: ab 449 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Innovation des Jahres 2021/22

KEF KC62

Minimale Abmessungen treffen auf maximale Performance: Unfassbar, welche Tiefton-Performance die britischen Lautsprecher-Experten den ultrakompakten Abmessungen (246 x 256 x 248 mm HxBxT) des neuen KC62 Aktiv-Subwoofers entlocken. Möglich macht dies u.a. die Uni-Core-Technologie, bei der lediglich ein Motor den Antrieb zweier Force-Cancelling-Treiber mit konzentrisch angeordneten, sich überlappenden Schwingspulen übernimmt. Die scheinbare Überwindung der physikalischen Grenzen ist natürlich mit einem etwas größeren finanziellen Einsatz beim Kauf des Hightech-Subwoofers verbunden. Preis: 1.499 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Zubehör des Jahres 2021/22

Viablue SC-4

Das SC-4 von Viablue hat uns begeistert. Die Materialqualität und Verarbeitung sind exzellent, die Klangperformance deutlich hörbar und der praktische Nutzen vorhanden. Dazu kommt eine echt gelungene Optik. Angesichts des erstaunlich fairen Preises würden wir es definitiv in die Liste der HiFi-Produkte aufnehmen, die man einem Freund auf jeden Fall empfehlen würde. So viel Verarbeitung und Sound muss man sonst viel teurer bezahlen. Ab zirka 260 Euro (für 2 x 1,50 Meter) ist man hier in der Grundversion dabei. Die getestete Drei-Meter-Variante ist mit etwa 323 Euro immer noch mehr als bezahlbar. In Anbetracht des Gebotenen ist das als sehr günstig zu bezeichnen.

Preis: ab 260 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Design des Jahres 2021/22

Revox StudioMaster T700

Der Studiomastrer T700 ist der visuell gelungene Wiedereinstieg in die Revox-Vinylwelt. Der T700 ist clean gestaltet. Unnötige Schnörkel sucht man hier (zum Glück) vergebens. Hinzu kommt das vollständige Gesamtpaket aus hochwertigem Laufwerk und Tonarm und dem passenden, anspruchsvollen Tonabnehmer des Spezialisten Ortofon, der von einer internen Phonostufe erstklassig versorgt wird. So kann der Revox innerhalb weniger Minuten aufgebaut werden und findet am normalen Line-Eingang eines jeden Verstärkers Anschluss. Klanglich bietet er viel mehr, als es das einfache Setup vielleicht erwarten lässt. Dabei zeigte sich in unserem Hörtest: Nach dem Erwerb des Studiomastrer T700 braucht man sich um das Thema Plattenspieler keine rationalen Gedanken mehr zu machen, so gut ist er. Preis: um 3.500 Euro

Hier geht's zur Herstellerseite



Marke des Jahres 2021/22

HifiPilot

Warum müssen den Roast-Award das Brand des Jahres immer die Großen abgreifen? Wir haben uns bewusst für HiFiPilot entschieden, denn die engagierten Flugkapitäne Berthold Daubner und Jens Hörmann haben ein sicheres Gefühl für neue Marken, die Erfolge versprechen: Erst IOTAVX aus Großbritannien, dann Aperion Audio aus den USA wurden als Brands mit Top-Technik zum fairen Preis fest auf dem deutschen Markt etabliert. Nicht gewöhnlich, sondern besonders – aber immer zu fairen Preisen: Dieses Konzept spricht an. Und wer überragende Lautsprecher und Elektronik der Oberklasse sucht, ist mit den Edel-Komponenten von Buchardt Audio auch optimal bei den HiFi-Piloten aufgehoben – hier kann man bedenkenlos mitfliegen zur Destination „Sound, der Spaß macht“.

Hier geht's zur Herstellerseite

